

2019年9月30日

## 2020年2月期 第2四半期累計期間

### 営業の概況

(2019年2月21日～2019年8月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2020年2月期 上期の店舗新設、主な改装、閉店等	P. 7
4. 2020年2月期 下期の店舗新設、主な改装、閉店等	P. 8
5. 会社の概要	P. 8

## 1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		132,930	268,650	130,772	265,116	130,606	268,000
	前年同期比	99.9	99.9	98.4	98.7	99.9	101.1
営業利益		391	2,144	1,037	2,840	739	3,050
	前年同期比	41.0	70.3	265.1	132.4	71.3	107.4
経常利益		549	2,353	1,208	3,038	894	3,250
	前年同期比	48.8	73.0	220.1	129.1	74.0	107.0
親会社株主に帰属する当期純利益		911	1,001	969	245	245	1,200
	前年同期比	100.7	67.8	106.4	24.6	25.3	487.9

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率（営業収益比）		0.4	0.9	0.9	1.2	0.7	△0.2
ROA：総資産経常利益率		0.4	1.7	0.9	2.2	0.7	△0.2
ROE：自己資本当期純利益率		1.2	1.3	1.3	0.3	0.3	△0.9
1株当たり当期純利益		20.42円	22.45円	21.73円	5.51円	5.52円	△16.21円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,744.97円	1,737.03円	1,736.15円	1,692.75円	1,690.63円	△45.52円
自己資本比率		54.5	57.1	55.4	56.1	54.6	△0.8

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		2,097	4,328	2,163	4,258	2,221	+57
	売上高比	1.6	1.7	1.7	1.7	1.8	+0.1
人件費		14,627	29,884	14,849	30,684	15,521	+671
	売上高比	11.4	11.5	11.8	12.0	12.4	+0.6
賃借費		4,303	8,641	4,261	8,557	4,283	+22
	売上高比	3.4	3.3	3.4	3.3	3.4	±0.0
減価償却費		3,089	6,268	2,902	5,971	2,845	△57
	売上高比	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	△0.1
水道光熱費		2,760	5,429	2,648	5,266	2,645	△3
	売上高比	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	±0.0
その他計		9,708	19,360	9,574	20,088	10,145	+570
	売上高比	7.6	7.5	7.6	7.8	8.1	+0.5
合計		36,587	73,914	36,400	74,827	37,662	+1,261
	売上高比	28.5	28.5	28.8	29.2	30.0	+1.2

③ 設備投資の状況

（単位：百万円、％）

項目	年度	2018/2期				2019/2期				2020/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	計画
工 事 ベ ー ス	新設	983	25.4	2,558	28.9	1,052	107.1	3,375	132.0	1,221	115.9	3,250
	既存店他	2,732	149.8	3,970	156.4	2,149	78.7	3,867	97.4	1,264	58.8	2,850
	システム	159	40.1	627	67.8	145	91.0	710	113.1	496	342.1	950
		3,874	63.6	7,156	58.0	3,347	86.4	7,954	111.1	2,981	89.1	7,050

④ 有利子負債

（単位：百万円）

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
	短期借入金	7,220	7,020	7,060	5,060	4,900
	長期借入金	15,398	14,064	14,684	16,453	17,118
	リース債務	3,571	3,361	3,008	3,374	3,362
	長期未払金	—	—	—	200	152
	有利子負債合計	26,189	24,445	24,752	25,087	25,532

## 2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期予想
営業収益		131,408	265,524	129,238	261,081	128,615	264,000
	前年同期比	100.0	100.0	98.3	98.3	99.5	101.1
営業利益		358	2,046	978	2,734	714	3,000
	前年同期比	40.9	70.7	272.9	133.7	73.0	109.7
経常利益		543	2,316	1,143	2,962	846	3,200
	前年同期比	52.2	74.9	210.5	127.9	74.0	108.0
当期純利益		915	1,005	919	353	246	1,200
	前年同期比	108.1	67.4	100.5	35.1	26.8	339.9

### ① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
経常利益率(営業収益比)		0.4	0.9	0.9	1.1	0.7	△0.2
ROA：総資産経常利益率		0.4	1.7	0.8	2.2	0.6	△0.2
ROE：自己資本当期純利益率		1.2	1.3	1.2	0.5	0.3	△0.9
1株当たり当期純利益		20.52円	22.53円	20.61円	7.91円	5.55円	△15.06円
1株当たり配当金		13円	26円	13円	26円	13円	±0円
1株当たり純資産		1,736.70円	1,723.37円	1,719.78円	1,687.54円	1,685.23円	△34.55円
自己資本比率		54.6	57.1	55.4	56.4	54.8	△0.6

### ② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
広告・販促費		2,053	4,240	2,120	4,157	2,145	+24
	売上高比	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	±0.0
人件費		13,891	28,403	14,120	28,746	14,553	+433
	売上高比	10.9	11.1	11.3	11.4	11.7	+0.4
賃借費		4,170	8,377	4,130	8,255	4,132	+2
	売上高比	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	±0.0
減価償却費		3,002	6,099	2,827	5,739	2,737	△89
	売上高比	2.4	2.4	2.3	2.3	2.2	△0.1
水道光熱費		2,617	5,148	2,505	4,924	2,476	△28
	売上高比	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	±0.0
その他計		9,594	19,127	9,482	18,932	9,591	+108
	売上高比	7.6	7.5	7.6	7.5	7.7	+0.1
合計		35,330	71,396	35,187	70,755	35,637	+450
	売上高比	27.8	27.8	28.2	28.1	28.7	+0.5

③ 設備投資の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2018/2期				2019/2期				2020/2期		
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期		通期計画
			前期比		前期比		前期比		前期比		前期比	
工事ベース	新設	822	21.5	2,393	27.3	1,008	122.6	3,159	132.0	1,201	119.2	3,200
	既存店他	2,718	153.7	3,952	160.2	2,137	78.6	3,783	95.7	1,227	57.4	2,800
	システム	158	39.9	623	67.3	141	89.1	699	112.1	492	348.1	900
		3,699	61.8	6,969	57.3	3,287	88.9	7,641	109.7	2,921	88.9	6,900

④ 有利子負債

(単位：百万円)

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	
	短期借入金		7,220	7,020	7,060	5,060	4,900
	長期借入金		15,398	14,064	14,684	16,453	17,118
	リース債務		3,441	3,256	2,918	3,159	3,162
	有利子負債合計		26,059	24,340	24,662	24,673	25,180

⑤ 商品部門別売上

(単位：百万円、%)

部門	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品	生鮮食品	46,144	94,840	46,279	94,749	46,415	100.3
	構成比	39.7	40.2	40.3	40.7	40.5	+0.2
	既存店伸率	100.2	100.6	100.4	100.5	99.4	—
	加工食品	52,020	104,096	51,078	102,425	50,704	99.3
	構成比	44.7	44.2	44.5	44.0	44.2	△0.3
	既存店伸率	98.2	98.4	98.5	99.2	98.7	—
	食料品	98,164	198,936	97,358	197,175	97,120	99.8
	構成比	84.4	84.4	84.8	84.8	84.7	△0.1
	既存店伸率	99.1	99.4	99.4	99.8	99.1	—
住居関連用品		13,661	27,714	13,298	26,983	13,474	101.3
	構成比	11.7	11.8	11.6	11.6	11.7	+0.1
	既存店伸率	98.4	98.7	97.4	98.0	100.1	—
衣料品		4,439	9,042	4,204	8,459	4,148	98.7
	構成比	3.8	3.8	3.7	3.6	3.6	△0.1
	既存店伸率	99.6	99.8	95.7	95.6	98.0	—
直営売上合計		116,265	235,693	114,861	232,617	114,744	99.9
	構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	99.1	99.4	99.0	99.4	99.1	—
テナント売上		7,844	15,288	7,219	14,019	6,725	93.2
商品供給売上		2,763	5,473	2,601	5,214	2,507	96.4
合計		126,873	256,455	124,682	251,851	123,977	99.4

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタアベーカーリーの5部門からなります。

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
食料品		25.6	26.1	26.3	26.5	26.6	+0.3
生鮮食品		30.1	30.6	31.0	31.2	31.4	+0.4
加工食品		21.6	22.1	22.1	22.1	22.2	+0.1
住居関連用品		26.9	27.2	27.5	27.6	27.4	△0.1
衣料品		34.0	34.5	35.9	35.4	35.4	△0.5
合計		26.1	26.6	26.8	26.9	27.0	+0.2

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
和歌山県（百万円）		37,887	76,918	37,540	76,288	37,052	98.7
売上構成比（%）		32.6	32.6	32.7	32.8	32.3	△0.4
期末店舗数（店）		47	47	47	48	48	+1
奈良県（百万円）		23,585	47,845	23,541	47,826	23,412	99.5
売上構成比（%）		20.3	20.3	20.5	20.6	20.4	△0.1
期末店舗数（店）		35	35	35	35	35	±0
大阪府（百万円）		16,210	32,735	15,655	31,862	15,806	101.0
売上構成比（%）		13.9	13.9	13.6	13.7	13.8	+0.2
期末店舗数（店）		20	19	19	19	19	±0
三重県（百万円）		14,536	29,667	14,369	28,376	14,079	98.0
売上構成比（%）		12.5	12.6	12.5	12.2	12.3	△0.2
期末店舗数（店）		28	29	27	26	27	±0
岐阜県（百万円）		12,980	26,147	12,835	25,941	13,607	106.0
売上構成比（%）		11.2	11.1	11.2	11.2	11.9	+0.7
期末店舗数（店）		14	14	14	14	15	+1
愛知県（百万円）		9,340	18,686	8,974	18,409	8,938	99.6
売上構成比（%）		8.0	7.9	7.8	7.9	7.8	±0.0
期末店舗数（店）		13	12	12	12	12	±0
静岡県（百万円）		821	1,891	1,110	2,254	1,074	96.8
売上構成比（%）		0.7	0.8	1.0	0.9	0.9	△0.1
期末店舗数（店）		2	3	3	3	※ 3	±0
兵庫県（百万円）		883	1,749	817	1,598	752	92.0
売上構成比（%）		0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	±0.0
期末店舗数（店）		2	2	2	2	2	±0
全店計売場面積(m <sup>2</sup> )		475,900	480,267	472,571	469,987	477,555	101.1
期末店舗数（店）		161	161	159	159	161	+2

※：パレマルシェららぽーと磐田店 含む

⑧ 業態別売上高・店舗数

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期	
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	前年同期比
SC (百万円)		10,304	21,219	9,327	19,194	9,143	98.0
売上構成比 (%)		8.9	9.0	8.1	8.2	8.0	△0.1
期末店舗数 (店)		8	8	7	7	7	±0
SSM (百万円)		51,317	103,637	50,987	103,670	50,996	100.0
売上構成比 (%)		44.1	44.0	44.4	44.6	44.5	+0.1
期末店舗数 (店)		80	79	79	79	80	+1
SM (百万円)		4,457	9,064	4,682	9,565	4,920	105.1
売上構成比 (%)		3.8	3.8	4.1	4.1	4.3	+0.2
期末店舗数 (店)		15	15	15	16	16	+1
スーパーセンター (百万円)		35,925	72,957	36,171	72,940	36,564	101.1
売上構成比 (%)		30.9	31.0	31.5	31.4	31.9	+0.4
期末店舗数 (店)		27	28	28	27	28	±0
プライスカット (百万円)		9,485	19,120	9,014	17,695	8,483	94.1
売上構成比 (%)		8.2	8.1	7.8	7.6	7.4	△0.4
期末店舗数 (店)		25	25	24	24	24	±0
メッサ (百万円)		4,754	9,640	4,660	9,491	4,614	99.0
売上構成比 (%)		4.1	4.1	4.1	4.1	4.0	△0.1
期末店舗数 (店)		6	6	6	6	6	±0
合計 (百万円)		116,265	235,693	114,861	232,617	114,744	99.9
売上構成比 (%)		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
期末店舗数 (店)		161	161	159	159	161	+2

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット（1,000㎡未満）

プライスカット：ディスカウント

SSM：スーパースーパーマーケット（1,000㎡以上）

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー（メッサ3店舗+パレマルシェ3店舗）

⑨ 客数・客単価（前年同期比）

（単位：％）

項目	年度	2018/2期		2019/2期		2020/2期
		第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
客数	全店	99.4	99.0	97.2	97.5	98.8
	既存店	98.3	98.1	97.3	98.1	98.1
客単価	全店	101.0	101.5	101.6	101.2	101.1
	既存店	100.8	101.3	101.7	101.4	101.0
一点単価	全店	100.4	100.5	100.3	100.4	101.3
	既存店	100.4	100.5	100.3	100.4	101.3
買上点数	全店	100.7	101.0	101.3	100.8	99.8
	既存店	100.4	100.8	101.4	101.0	99.7

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2018/2期				2019/2期				2020/2期	
		第2四半期		通期		第2四半期		通期		第2四半期	
			構成比		構成比		構成比		構成比		構成比
男子		1,528	14.9	1,498	15.1	1,501	14.6	1,496	15.2	1,526	14.9
女子		342	3.3	335	3.4	366	3.6	361	3.7	384	3.7
正社員		1,870	18.2	1,833	18.5	1,867	18.2	1,857	18.9	1,910	18.6
パートタイマー8H換算		8,415	81.8	8,080	81.5	8,368	81.8	7,963	81.1	8,346	81.4
合計		10,285	100.0	9,913	100.0	10,235	100.0	9,820	100.0	10,256	100.0

3. 2020年2月期 上期の店舗新設、主な改装、閉店等

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
スーパーセンター 多治見店	2月22日	岐阜県多治見市	S u C (5,724 m <sup>2</sup> )
<small>みくも</small> 三雲店	4月13日	三重県松阪市	S S M (1,917 m <sup>2</sup> )

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
<small>みのしま</small> 箕島店	3月23日	和歌山県有田市	S S M (4,452 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 中津川店	4月27日	岐阜県中津川市	S u C (6,543 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター いなべ店	6月1日	三重県いなべ市	S u C (6,545 m <sup>2</sup> )
<small>つたかちや</small> 津高茶屋店	6月27日	三重県津市	S S M (2,657 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 美濃インター店	7月27日	岐阜県美濃市	S u C (6,850 m <sup>2</sup> )

【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
パレマルシェ ららぽーと磐田店	8月20日	静岡県磐田市	メッサ (1,812 m <sup>2</sup> )

#### 4. 2020年2月期 下期の店舗新設、主な改装、閉店等

##### 【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
大和郡山筒井北店	9月7日	奈良県大和郡山市	S S M (2,094 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 河南店 <small>かなん</small>	11月上旬	大阪府南河内郡 河南町	S u C (5,497 m <sup>2</sup> )
スーパーセンター 関店	11月下旬	岐阜県関市	S u C (6,688 m <sup>2</sup> )
こかわ 粉河店	11月下旬	和歌山県紀の川市	S S M (2,003 m <sup>2</sup> )

##### 【閉店】

店舗名	最終営業日	所在地	業態（直営売場面積）
ラフレ初生店 <small>はつおい</small>	9月20日	静岡県浜松市北区	S S M (1,750 m <sup>2</sup> )

- 2020年春に予定していたスーパーセンター掛川下垂木店（静岡県）は、  
2020年7月以降のオープンに変更

#### 5. 会社の概要

（2019年8月20日現在）

創 業	昭和13年（1938年）5月	
会社創立	昭和34年（1959年）2月27日	
会社設立	昭和44年（1969年）2月21日	
資 本 金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株) ヒラマツ、(株) オークフーズ (株) リテールバックオフィスサポート (株) サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有) マミー
	持分法適用関連会社	(株) オー・エンターテイメント