

2023年4月3日

2023年2月期 営業の概況

(2022年2月21日～2023年2月20日)

1. 連結業績の推移	P. 1
① 主な経営指標	P. 1
② 販売費・一般管理費の状況	P. 1
③ 設備投資の状況	P. 2
④ 有利子負債	P. 2
2. 単体業績の推移	P. 3
① 主な経営指標	P. 3
② 販売費・一般管理費の状況	P. 3
③ 設備投資の状況	P. 4
④ 有利子負債	P. 4
⑤ 商品部門別売上	P. 4
⑥ 部門別荒利益率	P. 5
⑦ 地域別売上高・店舗数	P. 5
⑧ 業態別売上高・店舗数	P. 6
⑨ 客数・客単価	P. 6
⑩ 従業員の状況	P. 7
3. 2022年度の店舗新設等	P. 7
4. 2023年度の店舗新設等	P. 8
5. 会社の概要	P. 8
補足資料	P. 9

1. 連結業績の推移

(単位：百万円、%)

項目	年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2024/2期 通期予想
営業収益		279,217	266,532	246,877	253,000
	前年同期比	105.2	95.5	—	102.5
営業利益		7,845	5,233	2,927	3,400
	前年同期比	227.5	66.7	55.9	116.1
経常利益		8,015	5,463	3,148	3,600
	前年同期比	213.4	68.2	57.6	114.3
親会社株主に帰属する当期純利益		3,786	1,523	928	1,200
	前年同期比	265.0	40.2	61.0	129.2

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載しておりません。

① 主な経営指標

(単位：%)

項目	年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比増減
経常利益率（営業収益比）		2.9	2.0	1.3	△0.8
ROA：総資産経常利益率		5.8	4.0	2.4	△1.7
ROE：自己資本当期純利益率		5.0	2.0	1.2	△0.8
1株当たり当期純利益		86.38円	34.74円	21.18円	△13.56円
1株当たり配当金		26円	26円	26円	±0円
1株当たり純資産		1,767.36円	1,775.94円	1,769.22円	△6.73円
自己資本比率		56.2	58.3	58.6	+0.2

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目	年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比増減
広告・販促費		3,928	3,994	2,071	—
	売上高比	1.5	1.6	0.9	—
人件費		32,981	32,851	32,932	+81
	売上高比	12.3	12.8	14.0	+1.2
賃借費		8,400	7,905	7,521	△384
	売上高比	3.1	3.1	3.2	+0.1
減価償却費		5,796	6,004	6,314	+309
	売上高比	2.2	2.3	2.7	+0.3
水道光熱費		4,636	4,635	5,985	+1,349
	売上高比	1.7	1.8	2.6	+0.7
その他計		21,917	21,111	20,810	△301
	売上高比	8.2	8.3	8.9	+0.6
合計		77,661	76,503	75,635	—
	売上高比	28.9	29.9	32.2	—

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、広告・販促費、合計の前期比増減は記載しておりません。

③ 設備投資の状況

(単位:百万円、%)

項目		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2024/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工 事 ベ ー ス	新設	2,817	92.1	1,672	59.4	2,078	124.2	3,050	146.7
	既存店他	3,869	132.5	6,046	156.3	4,572	75.6	3,700	80.9
	システム	1,386	140.8	988	71.3	974	98.5	2,400	246.4
		8,073	115.9	8,707	107.9	7,625	87.6	9,150	120.0

④ 有利子負債

(単位:百万円)

項目		2021/2期	2022/2期	2023/2期	2024/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	4,660	5,060	4,660	4,660
	長期借入金	14,777	13,459	15,303	18,170
	リース債務	3,028	1,998	1,191	530
	長期未払金	17	-	-	-
	有利子負債合計	22,484	20,517	21,154	23,360

2. 単体業績の推移

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	2024/2期 通期予想
営業収益	275,304	262,734	241,174	252,000
前年同期比	105.3	95.4	—	104.5
営業利益	7,634	5,065	2,824	3,300
前年同期比	227.4	66.4	55.8	116.8
経常利益	7,828	5,303	3,222	3,500
前年同期比	213.2	67.7	60.8	108.6
当期純利益	3,744	1,484	1,031	1,200
前年同期比	257.7	39.6	69.5	116.4

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、営業収益の前年同期比は記載しておりません。

① 主な経営指標

(単位：%)

項目 \ 年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比増減
経常利益率（営業収益比）	2.8	2.0	1.3	△0.7
ROA：総資産経常利益率	5.8	3.9	2.4	△1.5
ROE：自己資本当期純利益率	4.9	1.9	1.3	△0.6
1株当たり当期純利益	85.42円	33.85円	23.50円	△10.34円
1株当たり純資産	1,760.62円	1,770.28円	1,772.06円	+1.79円
自己資本比率	56.4	58.5	58.7	+0.3

② 販売費・一般管理費の状況

(単位：百万円、%)

項目 \ 年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比増減
広告・販促費	3,756	3,836	2,000	—
売上高比	1.4	1.5	0.9	—
人件費	31,074	30,974	31,275	+301
売上高比	11.7	12.2	13.7	+1.4
賃借費	8,104	7,615	7,277	△337
売上高比	3.0	3.0	3.2	+0.2
減価償却費	5,575	5,782	6,149	+367
売上高比	2.1	2.3	2.7	+0.4
水道光熱費	4,358	4,361	5,690	+1,329
売上高比	1.6	1.7	2.5	+0.8
その他計	20,799	19,979	20,672	+693
売上高比	7.8	7.9	9.0	+1.1
合計	73,670	72,549	73,066	—
売上高比	27.7	28.6	31.9	—

※2023/2期は「収益認識に関する会計基準」を適用した金額となっており、広告・販促費、合計の前期比増減は記載しておりません。

③ 設備投資の状況

(単位：百万円、%)

項目		2021/2期		2022/2期		2023/2期		2024/2期	
		実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	計画	前期比
工 事 ベ ー ス	新設	2,778	92.1	1,652	59.5	2,078	125.8	3,000	144.3
	既存店他	3,605	126.6	6,005	166.6	4,457	74.2	3,670	82.3
	システム	1,385	144.9	975	70.4	963	98.8	2,330	241.7
		7,769	113.9	8,633	111.1	7,500	86.9	9,000	120.0

④ 有利子負債

(単位：百万円)

項目		2021/2期	2022/2期	2023/2期	2024/2期
		実績	実績	実績	計画
	短期借入金	4,660	5,060	4,660	4,660
	長期借入金	14,777	13,459	15,303	18,170
	リース債務	2,871	1,895	1,154	510
	有利子負債合計	22,308	20,415	21,117	23,340

⑤ 商品部門別売上

(単位：百万円、%)

部門		2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比
		生鮮食品	103,952	101,251	99,106
	構成比	41.7	42.4	42.2	△0.2
	既存店伸率	107.8	98.6	98.9	—
加工食品	108,213	103,046	101,910	98.9	
	構成比	43.4	43.2	43.4	+0.2
	既存店伸率	105.7	97.0	98.2	—
食料品	212,165	204,298	201,017	98.4	
	構成比	85.1	85.6	85.6	±0.0
	既存店伸率	106.7	97.8	98.5	—
住居関連用品	29,189	27,375	26,826	98.0	
	構成比	11.7	11.5	11.4	△0.1
	既存店伸率	105.7	95.8	98.4	—
衣料品	7,900	6,986	6,975	99.9	
	構成比	3.2	2.9	3.0	+0.0
	既存店伸率	96.9	101.7	105.3	—
直営売上合計	249,255	238,660	234,820	98.4	
	構成比	100.0	100.0	100.0	—
	既存店伸率	106.2	97.7	98.7	—

※生鮮食品は、農産・畜産・水産・惣菜・インスタペーカリーの5部門からなります。

※構成比の増減は、前期と当期の構成比の差異を商品分類毎に算出し、少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

⑥ 部門別荒利益率

(単位：%)

部門	年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比
	食料品		28.0	27.8	28.1
	生鮮食品	32.4	32.5	32.6	+0.0
	加工食品	23.7	23.2	23.8	+0.6
住居関連用品		28.7	28.5	28.4	△0.1
衣料品		35.9	35.2	35.4	+0.2
合計		28.3	28.1	28.4	+0.3

※荒利益率の増減は、前期と当期の荒利益率の差異を商品分類毎に算出したものを少数第2位で四捨五入しているため、丸め処理による差異が生じる場合があります。

※商品供給、テナントの利益は含んでおりません。

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で算出しています。

⑦ 地域別売上高・店舗数

項目	年度	2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比
	和歌山県 (百万円)		76,250	71,801	72,583
売上構成比 (%)		30.6	30.1	30.9	+0.8
期末店舗数 (店)		44	42	52	+10
奈良県 (百万円)		51,235	48,907	47,699	97.5
売上構成比 (%)		20.6	20.5	20.3	△0.2
期末店舗数 (店)		35	33	33	±0
大阪府 (百万円)		35,773	34,523	33,823	98.0
売上構成比 (%)		14.4	14.5	14.4	△0.1
期末店舗数 (店)		19	19	19	±0
三重県 (百万円)		31,571	30,117	29,830	99.0
売上構成比 (%)		12.7	12.6	12.7	+0.1
期末店舗数 (店)		24	23	23	±0
岐阜県 (百万円)		29,574	29,159	28,974	99.4
売上構成比 (%)		11.9	12.2	12.3	+0.1
期末店舗数 (店)		15	14	15	+1
愛知県 (百万円)		20,879	19,430	16,118	83.0
売上構成比 (%)		8.4	8.1	6.9	△1.3
期末店舗数 (店)		13	12	11	△1
静岡県 (百万円)		2,186	3,091	3,164	102.4
売上構成比 (%)		0.9	1.3	1.4	+0.1
期末店舗数 (店)		2	2	2	±0
兵庫県 (百万円)		1,698	1,527	720	47.1
売上構成比 (%)		0.7	0.6	0.3	△0.3
期末店舗数 (店)		2	2	1	△1
全店計売場面積 (㎡)		470,119	447,200	457,679	102.3
期末店舗数 (店)		154	147	156	+9

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

※2022年11月21日に子会社の㈱ヒラマツを合併し、和歌山県の店舗数が10店舗増となっています。

※2023年2月20日が最終営業日の店舗を含む。

⑧ 業態別売上高・店舗数

年度		2021/2期	2022/2期	2023/2期	前期比
SC (百万円)	売上構成比 (%)	17,228	12,421	9,568	77.0
	期末店舗数 (店)	6.9	5.2	4.1	△1.1
		6	3	3	±0
SSM (百万円)	売上構成比 (%)	114,584	111,543	110,296	98.9
	期末店舗数 (店)	46.0	46.7	47.0	+0.2
		80	80	79	△1
SM (百万円)	売上構成比 (%)	9,270	9,025	8,567	94.9
	期末店舗数 (店)	3.7	3.8	3.7	△0.1
		14	13	14	+1
スーパーセンター (百万円)	売上構成比 (%)	80,620	80,422	79,291	98.6
	期末店舗数 (店)	32.3	33.7	33.8	+0.1
		29	29	29	±0
プライスカット (百万円)	売上構成比 (%)	17,834	14,546	13,868	95.3
	期末店舗数 (店)	7.2	6.1	5.9	△0.2
		20	16	24	+8
メッサ (百万円)	売上構成比 (%)	9,630	10,599	11,321	106.8
	期末店舗数 (店)	3.9	4.4	4.8	+0.4
		5	6	7	+1
合計 (百万円)	売上構成比 (%)	249,255	238,660	234,820	98.4
	期末店舗数 (店)	100.0	100.0	100.0	—
		154	147	156	+9

SC：ショッピングセンター

SM：スーパーマーケット (1,000㎡未満)

プライスカット：ディスカウント

SSM：スーパースーパーマーケット (1,000㎡以上)

スーパーセンター：ワンフロア・ワンストップショッピング

メッサ：高質スーパー (メッサ4店舗+パレマルシェ3店舗)

※「収益認識に関する会計基準」適用前の数値です。

⑨ 客数・客単価 (前年同期比)

(単位：%)

年度		2021/2期	2022/2期	2023/2期
客数	全店	97.5	94.4	95.7
	既存店	97.8	96.9	97.3
客単価	全店	109.2	101.4	102.8
	既存店	108.6	100.7	101.5
一点単価	全店	103.4	101.4	104.6
	既存店	103.5	101.6	103.8
買上点数	全店	105.6	100.0	98.3
	既存店	104.9	99.1	97.8

⑩ 従業員の状況

(単位：人、%)

項目	年度	2021/2期		2022/2期		2023/2期	
			構成比		構成比		構成比
	男子	1,527	15.3	1,526	15.4	1,546	15.3
	女子	399	4.0	422	4.2	470	4.7
	正社員	1,926	19.3	1,948	19.6	2,016	20.0
	パートタイマー8H換算	8,049	80.7	7,987	80.4	8,056	80.0
	合計	9,975	100.0	9,935	100.0	10,072	100.0

3. 2022年度の店舗新設等

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
中津川中村店	3月24日	岐阜県中津川市	S S M (2,459 m ²)
メッサ岩出店	10月28日	和歌山県岩出市	M E S A (2,989 m ²)

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
岸和田八田店	3月3日	大阪府岸和田市	S S M (2,341 m ²)
パレマルシェ西可児店	4月9日	岐阜県可児市	S S M (2,350 m ²)
プライスカット松阪大石店	4月23日	三重県松阪市	P R C (1,041 m ²)
泉佐野松風台店	6月15日	大阪府泉佐野市	S S M (3,120 m ²)
伊賀新堂店	11月10日	三重県伊賀市	S S M (1,873 m ²)

【閉店】（最終営業日）

- ・三田店 (3/20) ・桃山店 (4/20) ・パレマルシェ堀田店 (8/20) ・桜井東店 (2/20)
- ・ヒラマツ塩屋店 (2/20) ・ザ・ロウズ西庄店 (2/20) ・ザ・ロウズ川永西店 (2/20)
- ・プライスカット久居元町店 (2/20)

4. 2023年度の店舗新設等

【新設】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
春日井店	4月12日	愛知県春日井市	S S M (3,224 m ²)
<small>こおりがわ</small> 八尾郡川店	4月28日	大阪府八尾市	S S M (1,723 m ²)

【主な改装】

店舗名	開店日	所在地	業態（直営売場面積）
大淀西店	6月上旬	奈良県吉野郡 大淀町	S S M (1,767 m ²)

5. 会社の概要

(2023年2月20日現在)

創業	昭和13年(1938年)5月	
会社創立	昭和34年(1959年)2月27日	
会社設立	昭和44年(1969年)2月21日	
資本金	14,117百万円	
関係会社	連結子会社	(株) オークフーズ (株) リテールバックオフィスサポート (株) サンライズ
	持分法適用非連結子会社	(有) マミー
	持分法適用関連会社	(株) オー・エンターテイメント

《 補足資料 》

「収益認識に関する会計基準」適用前での前年比較は以下の通りです。

＜連結＞決算業績

(単位:百万円、%)

項目	2022年2月期	2023年2月期			
		適用後		適用前	
				前年同期比	前年同期増減
営業収益	266,532	246,877	259,932	97.5	△6,599
営業利益	5,233	2,927	2,927	55.9	△2,306
経常利益	5,463	3,148	3,148	57.6	△2,315
当期純利益	1,523	928	928	61.0	△594

＜連結＞販売費・一般管理費の状況

(単位:百万円、%)

項目	2022年2月期	2023年2月期			
		適用後		適用前	
				前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	3,994	2,071	4,140	103.7	+146
人件費	32,851	32,932	32,932	100.2	+81
賃借料	7,905	7,521	7,521	94.9	△384
減価償却費	6,004	6,314	6,314	105.2	+309
水道光熱費	4,635	5,985	5,985	129.1	+1,349
その他	21,111	20,810	20,810	98.7	△301
販管費合計	76,503	75,635	77,704	101.6	+1,240

＜単体＞決算業績

(単位:百万円、%)

項目	2022年2月期	2023年2月期			
		適用後		適用前	
				前年同期比	前年同期増減
営業収益	262,734	241,174	257,609	98.0	△5,124
営業利益	5,065	2,824	2,824	55.8	△2,241
経常利益	5,303	3,222	3,222	60.8	△2,080
当期純利益	1,484	1,031	1,031	69.5	△453

＜単体＞販売費・一般管理費の状況

(単位:百万円、%)

項目	2022年2月期	2023年2月期			
		適用後		適用前	
				前年同期比	前年同期増減
広告・販促費	3,836	2,000	4,026	104.9	+189
人件費	30,974	31,275	31,275	101.0	+301
賃借料	7,615	7,277	7,277	95.6	△337
減価償却費	5,782	6,149	6,149	106.4	+367
水道光熱費	4,361	5,690	5,690	130.5	+1,329
その他	19,979	20,672	20,672	103.5	+639
販管費合計	72,549	73,066	75,092	103.5	+2,542